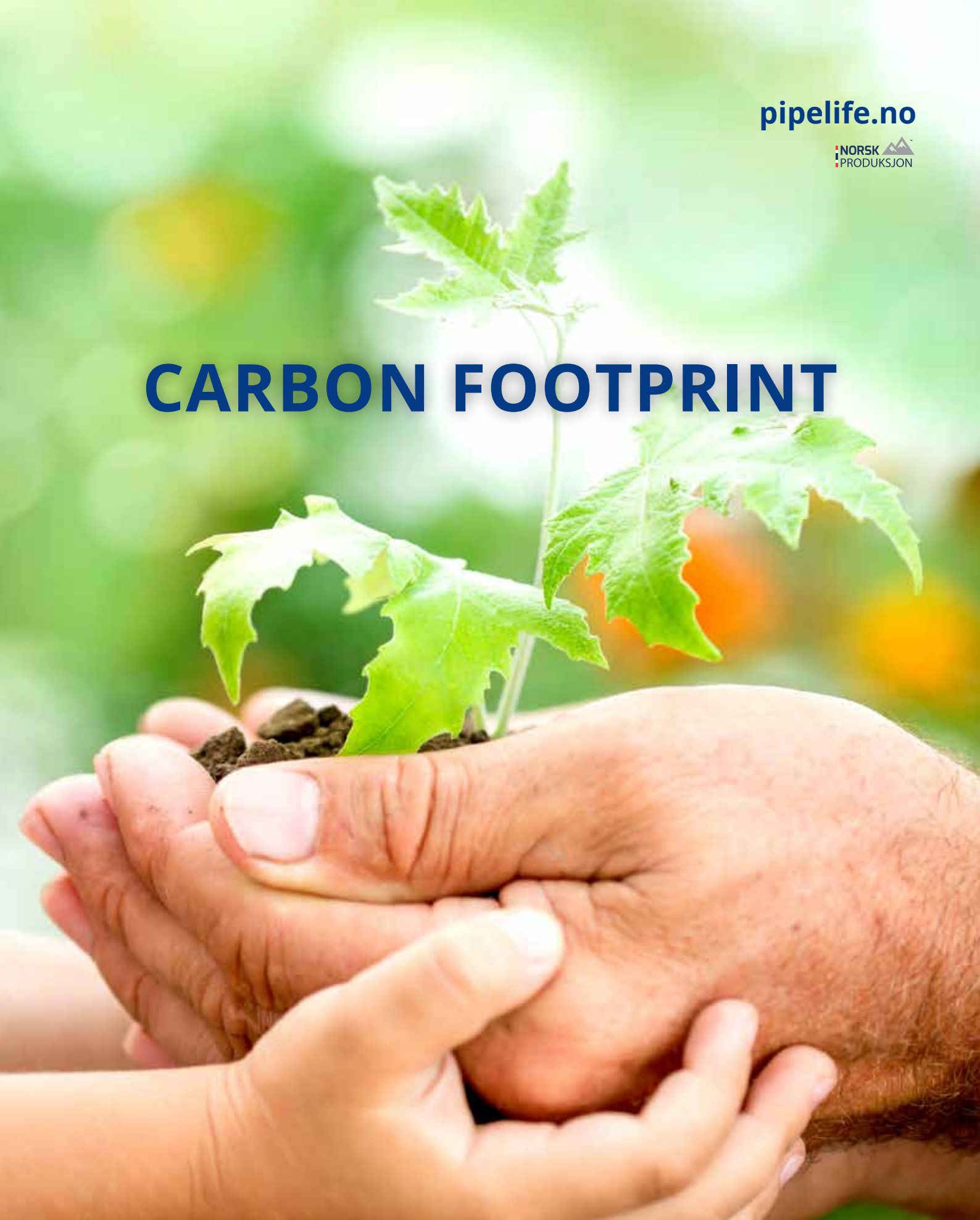


pipelife.no



# CARBON FOOTPRINT



Pipelife skal være en miljøvennlig og bærekraftig industribedrift og være en bidragsyter til at verden når 1,5°-målet som er satt i Paris-avtalen.

**PIPELIFE**   
always part of your life

I framtida vil vi snakke om to typer regnskap. Miljø- og økonomi-regnskap. Med fokus på bærekraft, kan en skape positive resultater i begge. Samtidig som vi etterlater en bærekraftig planet til generasjonene som kommer etter oss.



# Ansvarsfull industri

Jordkloden trenger ansvarlige brukere. Hele veien, fra politiske ledere, via forskning og næringsliv, og ned til hvert enkelt menneske. Vi er simpelthen nødt til å redusere dybden på de negative fotavtrykkene vi etterlater oss – ellers vil de aldri kunne viskes ut. Pipelife Norge AS ønsker å være med å ta ansvar, og la våre kunder gjøre det samme.

– Det var i sin tid miljøvern som la grunnlaget for vår virksomhet. Den eldre garde vil huske Mjøsaaksjonen på 70-tallet, som var et lokomotiv i arbeidet for å rense utslipp fra kloakk og landbruk. At kommunene den gang tok ansvar i forhold til miljøet, skapte et behov for våre produkter. Du kan si at vi er unnfanget av miljøvernet. Dermed er det kanskje ikke rart at dette ligger i ryggmargen vår, og har gjort det hele veien, sier Pipelife Norges direktør Kjell Larsen.



PVC-rør har mange fordeler og gir god miljøgevinst gjennom produksjon, installasjon og lang levetid.




# Riktig rør er godt miljøvern

Våre produkter dekker et reelt behov – i motsetning til mange av vår tids kommersielle industrivarer. Forsyning av rent drikkevann og transport av spillvann er grunnleggende i vårt moderne samfunn. Og når kloakk og drikkevann ligger i samme grøft, vil du helst at rørene skal være tette – selv under ekstreme belastninger. Nesten like viktig, om enn på en annen måte, er for eksempel gass-transport og beskyttelse av kabler og elektriske installasjoner. Pipelife er Nordens ledende produsent og leverandør av rør til nevnte bruk. I vårt tilfelle vil det ikke redusere forurensingen å kutte i produksjonen. Tvert om. Økt bruk av våre produkter og vårt miljøengasjement vil slå positivt ut i det totale miljøregnskapet.

Våre produkter synes sjelden, men finnes overalt. Nettopp derfor er det så viktig at vi tar vårt miljøansvar på alvor – valgene vi tar får store konsekvenser. «Riktig rør er godt miljøvern», pleier vi å si. Et «riktig rør» er i våre øyne et rør som har gitt minst mulig miljøpåvirkning under produksjon og transport, som ikke skader miljøet under bruk, som er av god kvalitet slik at lekkasjer unngås, og som har lang levetid og dermed bidrar til redusert ressursbruk i et livssyklusperspektiv.



A young child with short brown hair and bright blue eyes is shown in profile, drinking water from a clear glass. The child is wearing a white t-shirt and is standing in a field of white flowers, possibly daisies, with a blurred green background. The lighting is bright and natural, suggesting an outdoor setting.

**Pipelife sitt klimaregnskap ble etablert fra 2010, med hovedfokus på CO2-utslipp for vår virksomhet i Norge. Målet er å redusere vårt utslipp av CO2 med 20% innen 2020.**

# Gode på miljøtiltak - vi tar ansvar

Pipelife Norge AS har vært engasjert i den miljømessige siden av vår industrielle virksomhet siden 80-tallet. Den gang var det ikke like «hot» som i dag, hvor vi i stadig økende grad ser at dette er et aspekt kundene setter pris på og vektlegger. Vi har innsett at vi må bli flinkere til å fortelle om våre gode miljøtiltak. Selv om det er miljøgevinsten, ikke et godt «miljøimage» som er målet, skader det ikke at våre kunder og forbindelser får greie på hva vi står for. Ansvarlighet.

Begrepet “Carbon Footprint” – “karbonfotavtrykk”, benyttes som en målenhet for det totale utslipp av karbondioksid og metangass fra en bedrift, person eller annen enhet. Man tar ikke bare hensyn til de direkte utslippene, for eksempel fra en fabrikk, men også de indirekte utslipp som oppstår ved underleverandørers produksjon, transport, avfallshåndtering, ansattes reiser mm. Pipelife Norge AS er stolte over at vårt Carbon Footprint allerede er relativt godt, og jobber hardt for å få enda bedre resultater. For å oppnå dette må vi jobbe på mange plan, og lete etter forbedringspotensiale i alle bedriftens ledd.





**Kortreiste produkter gir god miljøgevinst og kostnadsbesparelser for det norske markedet.**



# På tå hev for små avtrykk

Ved fabrikkene våre på Stathelle, Ringebu og i Surnadal er utslippene små. Vi holder oss godt innenfor vårt mål om å drive en lønnsom, norsk industri på en måte som ikke krever særlige konsesjoner eller unntak fra regelverket. Vårt forbedringspotensiale ligger derfor ikke først og fremst her.

Våre produkter på det norske markedet har kort reisevei. Våre fabrikker ligger med en slik plassering at det er lett å transportere produktene våre ut til vårt langstrakte land.

Pipelife Norge AS har dermed vendt blikket mot emner for viderekommende miljøbedrifter. Vi kan nevne forbruk av energi og vann, valg av råstoff og underleverandører, egen materialbalanse, samt gode løsninger for produksjonsprosess, transport og avfallshåndtering. Ved å sørge for de mest optimale løsningene på alle disse områdene, reduserer vi vårt Carbon Footprint ytterligere.

Pipelife Norge AS er på tå hev i dobbel forstand. Vi er på hugget med tanke på kvalitet og utvikling av våre produkter, men går samtidig på tå på kloden, for å etterlate svakest mulig karbonfotavtrykk. Våre miljøframskritt er gull verdt for Pipelifes miljøbevisste kunder som selv jobber med Carbon Footprint, siden vårt avtrykk inngår som en del av deres.



**Kort reisevei - mindre utslipp**



# Dette gjør vi -



## Råvarer og produksjon

- Vi velger råvarer og underleverandører med tanke på deres miljøprofil.
- Vi drifter våre produksjonsenheter med minimal miljøpåvirkning, for eksempel ved å kjøre PVCblanderer på lavest mulig temperatur, ta hensyn til energibruk ved innkjøp av nytt produksjonsutstyr og ha gode enøk-løsninger i våre kontorbygg.
- Vi produserer rør og rørsystemer med lang levetid, noe som vil gi uttelling i et langsiktig klimaregnskap. Gode driftsvennlige egenskaper sikrer mot lekkasjer, og dermed mot resurssløsning og negative konsekvenser for miljø og helse.

Vil du vite mer om akkurat dette?  
Les mer om råvarer og produksjon på  
[www.pipelife.no](http://www.pipelife.no)



## Transport

- Vi benytter en miljøsertifisert hovedtransportør. Transport er vår største utslippskilde. Dette understreker viktigheten av kortreiste produkter.
- Å øke vår andel av direkteleveranser til anvendelsesstedet er et godt miljøtiltak.

Vil du vite mer om akkurat dette?  
Les mer om transport på  
[www.pipelife.no](http://www.pipelife.no)

“Vi har alltid fokus på å være kommet lengst på miljøtiltak for våre transportører. Vi skal ikke transportere luft”

Atle Norli, leder i Surnadal Transportpartner



# rent konkret



## Grossist og sluttbruker

- Grossist og sluttbruker kan ta et framtidigrettet valg av produkter med lang levetid og miljøvennlig norsk produksjon.
- Vi gjør det enklere for sluttbruker og grossister å følge opp sin egen miljøstrategi.

Vil du vite mer om akkurat dette?  
Les mer om grossist og sluttbruker på  
[www.pipelife.no](http://www.pipelife.no)

“Det er åpenbart at det er en sammenheng mellom satsing på CO2 og bunnlinje, og at miljø er et effektivt salgsgargument i dagens marked.”

Frode Pedersen, konsulent



## Bruk og resirkulering

- Vi kildesorterer vårt avfall, og presser sortert avfall for å redusere transportomfanget av dette. Særlig fokus har vi på restavfall, som til syvende og sist vil forurense gjennom utsig fra deponi eller utslipp fra forbrenning.
- Gjennom god materialbalanse reduserer vi materialsvinn og avfall.
- Størstedelen av avfallet blir gjenvunnet, enten via resirkulering av materialet (gjenbruk), eller energiutvinning.

Vil du vite mer om akkurat dette?  
Les mer om ressursbruk og resirkulering på  
[www.pipelife.no](http://www.pipelife.no)



**Pipelife Norge AS** er en del av Pipelife-konsernet, en av verdens ledende produsenter av plastrørsystemer. Pipelife er etablert i 26 land med hele 27 fabrikker. Vårt mål er å være den ledende verdiskaperen i rørbransjen, og å øke folks livskvalitet gjennom å tilby verdifulle løsninger for beskyttelse og transport av vann og energi.

Hos Pipelife finner du som kunde det mest komplette sortimentet av rør til flere av samfunnets grunnleggende funksjoner: Vannforsyning, innendørs og utendørs avløp, drenering, kabelvern og el-installasjon. Kontakt oss så tidlig som mulig i prosjekteringsfasen, så hjelper vi deg med tekniske råd, materialvalg, logistikk og andre viktige faktorer som må på plass for at prosjektet skal bli så godt som mulig - for deg og brukerne!

Hovedkontor  
Pipelife Norge AS

Hamnesvegen 97  
6650 Surnadal  
Telefon 71 65 88 00  
Telefaks 71 65 88 01

Salgskontor  
Telefon 924 92 200  
e-post: salgskontoret@pipelife.no

Pipelife Norge AS, Stathelle  
Postboks 74 Skjerkøya  
3995 Stathelle  
Telefon 71 65 88 00

Pipelife Norge AS, Ringebu  
Flyplassvegen 16  
2630 Ringebu  
Telefon 99 48 14 00

Pipelife Norge AS, Oslo  
Karoline Kristiansens vei 6  
0661 Oslo  
Telefon 71 65 88 00

Pipelife Norge AS, Trondheim  
Ingvald Ystgaards veg 15  
7047 Trondheim  
Telefon 71 65 88 00

Pipelife Norge AS, Bergen  
Nedre Nøttveit 62  
5238 Rådal  
Telefon 71 65 88 00

e-post:  
firmapost@pipelife.no  
salgskontoret@pipelife.no  
tilbud@pipelife.no

www.pipelife.no  
facebook.com/PipelifeNorge